

قواعد علاقات المستثمرين

تنظم القواعد التالية أحكام الهادة (9/د) من تعليمات إدراج الأوراق المالية والتي تلزم الشركات المدرجة بإنشاء وحدة أو دائرة خاصة ومسؤولة عن علاقات المستثمرين وفقاً لهيكلها التنظيمي.



أولاً: نطاق التطبيق

تطبق أحكام الهادة المشار إليها أعلاه على الشركات التي تشهّلها عينة الرقم القياسي ASE20 ، وذلك كما هو مبين أدناه:

- تلتزم الشركة التي تشهّلها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الأول من كل عام بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام نفسه الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
- تلتزم الشركة التي تشهّلها عينة الرقم القياسي ASE20 للربع الثاني والثالث والرابع من كل عام، بقواعد علاقات المستثمرين خلال العام اللاحق للعام الذي يتم فيه إضافتها إلى العينة.
- في حال تم سحب الشركة من عينة الرقم القياسي ASE20، فإنها تبقى ملتزمة بقواعد علاقات المستثمرين.

ثانياً: التزامات الشركات

تلتزم الشركات التي تشهّلها عينة الرقم القياسي ASE 20 بما يلي:

1. إنشاء وحدة خاصة أو إدارة مسؤولة عن علاقات المستثمرين في الشركة تكون أبرز مهامها ما يلي:

أ- تمثيل الشركة أمام المستثمرين وتمثيل المستثمرين داخل الشركة (إتصال ثنائي).

ب- تعريف المساهمين والمستثمرين بأنشطة الشركة وأدائها المالي وتوجهاتها الاستراتيجية.

ج- بناء روابط وعلاقات إيجابية بين مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية للشركة من جانب والمستثمرين الحاليين والمحتملين والمساهمين وكافة الأطراف المهمة من جانب آخر.

د- التواصل المستمر مع المحللين الماليين وممثلي الاعلام والمستثمرين عبر أدوات الاتصال المختلفة مثل الموقع الإلكتروني للشركة ومواقع التواصل الاجتماعي والتقارير الصحفية وتنسيق الاجتماعات.

هـ- متابعة النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة والتأكد من تحديثها بشكل منتظم.

2. تعيين مسؤول علاقات مستثمرين للشركة ومساعد/ بديل له كحد أدنى، وتزويد البورصة بمعلومات الاتصال الخاصة بها/ بهم وإعلام البورصة حال أي تعديل يطرأ على هذه المعلومات على أن يتمتع بالمؤهلات والخبرات المناسبة التالية كحد أدنى:

أ- أن يكون حاصلاً على مؤهل علمي في علاقات المستثمرين أو العلاقات العامة أو المالية أو إدارة الأعمال أو إدارة النصول أو الشؤون القانونية أو المحاسبية أو أي مؤهلات أخرى ذات علاقة، بالإضافة إلى خبرة عملية لا تقل عن ثلاث سنوات مرتبطة بتلك المجالات.

ب- الإلمام بالمتطلبات القانونية والتشريعية ذات الصلة.

ج- المعرفة بأنشطة الشركة والفرص المتاحة أمامها.

د- القدرة على استخدام قنوات الاتصال المختلفة، وأن يتمتع بمهارات الاتصال.

هـ - معرفة بالاستثمار والنسواق المالية.

و- مهارات تحليلية لتفسير وتحليل ومناقشة الجوانب المالية للشركة.

3. إنشاء نافذة خاصة بعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة.

وتتضمن النافذة المعلومات المطلوبة بموجب متطلبات الإفصاح الفورية والدورية التي تلتزم بها جهة الإصدار بموجب التشريعات الصادرة عن مؤسسات سوق رأس المال، بالإضافة المعلومات المذكورة أدناه على سبيل المثال لا الحصر:

- الأخبار والبيانات الصحفية.
- معلومات عن سعر سهم الشركة من حيث: سعر الإغلاق- سعر الافتتاح- أعلى وأدنى سعر خلال العام - أسعار السهم التاريخية وبعض النسب المالية.
- نبذة عن مجلس الإدارة والادارة التنفيذية.
- بيانات ووسائل الاتصال الخاصة بقسم علاقات المستثمرين بها في ذلك رقم الهاتف والبريد الإلكتروني الخاص بالقسم.
- المعلومات المتعلقة بتوزيع الأرباح النقدية على المساهمين والية استلامها.
- تقويم الاحداث الهامة Calendar sInvestor تتضمن تواريخ انعقاد الهيئة العامة/مجلس الادارة/توزيع الارباح النقدية أو الاسهم المجانية/المؤتمرات واللقاءات.
- العروض التقديمية للمستثمرين Presentations .
- تواريخ انعقاد الاجتماعات واللقاءات بها في ذلك الافتراضية منها ومخلصاً عنها.

4. نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations .

يتوجب على الشركة نشر عروض تقديمية للمستثمرين Presentations خلال أسبوع من نشر التقارير السنوية والمرحلية توضح الوضع المالي للشركة والتوقعات المستقبلية على الموقع الإلكتروني للشركة ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين.

5. تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" .

يتوجب على الشركة تعبئة نموذج "الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين" للتأكيد على امتثالها لقواعد علاقات المستثمرين وإرساله إلى البورصة في نهاية كل عام.

ويمكنكم الحصول على نموذج الالتزام بقواعد علاقات المستثمرين من خلال الضغط على الرابط أدناه :

ثالثاً: قاعدة غير إلزامية

تعقد الشركة مؤتمراً/ اجتماعاً مرة واحدة على الأقل سنوياً يدعى إليه المستثمرون عبر أحد برامج الاجتماعات الافتراضية لإطلاعهم على تقارير وأداء الشركة، بهدف تسليط الضوء على الربح ونتائج الأعمال والندوات الهامة وإلقاء نظرة عامة على استراتيجية الشركة وفرص السوق وتحدياته والمزايا التنافسية للشركة، على أن يتم الإفصاح عن تاريخ انعقاده على النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين على الموقع الإلكتروني للشركة قبل أسبوع من حدوثه، بحيث يترأس هذه الجلسة / المؤتمر رئيس مجلس الإدارة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أو أي عضو آخر في الإدارة التنفيذية للشركة، و نشر ملخص عن وقائع المؤتمر على الموقع الإلكتروني لها ضمن النافذة المخصصة لعلاقات المستثمرين خلال أسبوع من انعقاده.